



---

## HEAD OF E-COMMERCE (M/W/D) (40 STUNDEN PRO WOCHE)

---

### ÜBER UNS

Paprcuts ist ein junges Unternehmen aus Berlin. Unsere Aufgabe ist es die Welt ein wenig bunter zu gestalten. Wir produzieren coole Accessoires und nachhaltige Mode. Die Produktion und das Sourcing findet in Europa statt. Regionales Wirtschaften funktioniert einfach besser als miese Arbeitsbedingungen in Drittländern.

Mit dem Paprcuts Accelerator hilft unsere Task Force Online aufstrebenden Startups und Mittelständlern in die E-Commerce Welt einzutreten.

### DEINE AUFGABEN

Als Head of E-Commerce bist du hands-on und strategisch für Paprcuts, unser neues Projekt 4WA und die Task Force Online verantwortlich und maximierst deren Online Geschäft. Du bist Sparringspartner des Geschäftsführers und des Teams und kümmerst dich um die Weiterentwicklung der Marken, deren Inhalte und deren Marketing. Zudem kümmerst du dich um die organisatorischen Themen und um einen reibungslosen Ablauf im Team.

- Leitung, Steuerung und Reporting des Online Kerngeschäfts von Paprcuts
- Organisation des Jahresgeschäfts
- Verantwortung für alle paid Werbekanäle, darunter vor allem Facebook & Instagram, Google Search und Display, Criteo, Pinterest mit Budgetverantwortung von >50.000€ / Monat
- Management des Webshops und externer Entwickleragentur
- Personalführung und Recruiting für das Marketing Team
- Beratungsleistung im Rahmen unseres Agenturgeschäfts für andere Startups im E-Commerce Bereich, darunter Webshop Optimierung, Paid Channel Strategy
- Verantwortung juristischer Aufgaben (Abmahnsicherheit, Rechtsstreite, ..) mit unserem Rechtsanwalt
- Ausbau des bereits bestehenden B2B Geschäftes (Offline) bestehend aus Retail und individuellen White Label Aufträgen

## DAS BRINGST DU MIT

- Abgeschlossenes BWL-Studium
- mind. 2 Jahre Online Marketing Erfahrung mit Budgetverantwortung (> 50K / Monat) und idealerweise Personalverantwortung
- Hands-on Erfahrung in der Steuerung von Werbekanälen, insbesondere paid social und Google Ads
- Erfahrung im Reporting und Analysieren von Kennzahlen, sowie der Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erfahrung mit CMS System und Steuerung von Webshop und Agenturen
- Hands-on Mentalität und Freude an Start-Up Umgebung
- Lösungsorientierte Arbeitsweise und die Fähigkeit konstruktive Kritik anzunehmen und zu geben.
- Du sprichst fließend Englisch und Deutsch

## WIR BIETEN

- eigenverantwortliches Arbeiten & Entwicklungsmöglichkeiten
- eine ganzheitlich nachhaltige Unternehmensphilosophie
- keinen externen Druck von Investoren, da wir ein komplett eigenfinanziertes Unternehmen sind und viel Wert auf ein rein organisches Wachstum legen
- sehr harmonische Arbeitsatmosphäre ohne Ellbogenmentalität & flexible Arbeitszeiten

## ARBEITSZEIT & BEGINN

Wir brauchen dich für 35-40 Stunden in der Woche. **Frühester Eintritt** : Ab sofort

## VERGÜTUNG

Uns ist eine deiner Ausbildung, Erfahrung und Leistung angemessene Vergütung sehr wichtig.

## BEWERBUNG

Sende deine Bewerbung bitte an [celina@paprcuts.de](mailto:celina@paprcuts.de) - Celina freut sich, von dir zu hören!